

Provider: **Accademia Tecniche Nuove Srl – ID 5850**

FAD asincrona con tutoraggio

## “SERVIZI, PREVENZIONE E TELECARDIOLOGIA IN FARMACIA”

### PROGRAMMA SCIENTIFICO

Il percorso formativo di alta specializzazione è articolato in 14 moduli didattici per un totale di **29 ore** di formazione strutturato in 2 parti: una prima parte generale sui servizi e telemedicina e una specialistica in telecardiologia.

### PARTE GENERALE – FARMACIA DEI SERVIZI E TELEMEDICINA

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
<b>1. Farmacia dei servizi: perché farla?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scenario attuale e futuro della Farmacia nell’evoluzione del sistema sanitario/assistenziale in Italia</li> <li>- La Farmacia dei servizi, perché è un’opportunità?</li> <li>- Le prestazioni analitiche di prima istanza</li> <li>- Servizi di secondo livello erogabili con dispositivi strumentali</li> <li>- Quali sono i servizi più richiesti in Farmacia?</li> </ul>	90	E. Belloni; A. Verniani
<b>2. Farmacia dei servizi: prestazioni obblighi e responsabilità dei farmacisti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dalla L. N. 69/2009, IL D.LGS. N. 153/2009 ai decreti del 2010 e 2011</li> <li>- I nuovi servizi erogabili dalle Farmacie dopo la Pandemia COVID-19</li> <li>- Gli obblighi delle Farmacie nella erogazione dei servizi</li> <li>- Le responsabilità dei Farmacisti nella prestazione dei servizi in Farmacia</li> <li>- La normativa vigente, responsabilità e adempimenti dei Farmacisti in termini di Privacy</li> </ul>	70	E. Belloni V. Pandolfini
<b>3. Farmacia dei servizi: le necessità dei pazienti e la scelta dei servizi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi delle necessità, offerte e potenzialità del territorio intorno alla Farmacia e della Farmacia</li> <li>- Valutazione delle competenze e skills del personale della Farmacia</li> <li>- Valutazione dei servizi in collaborazione esterna: quali scegliere, come gestirli</li> <li>- Realizzazione della SWOT per la scelta dei servizi da offrire</li> <li>- Definizione degli obiettivi e planning della realizzazione dei servizi</li> </ul>	120	E. Belloni
<b>4. Farmacia dei servizi: come organizzarla e gestirla</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le opportunità in Farmacia di proporre i servizi</li> <li>- La pianificazione delle attività della Farmacia dei servizi</li> <li>- L’organizzazione, la formazione e la responsabilizzazione del personale della Farmacia</li> <li>- La calendarizzazione e pianificazione dei servizi</li> <li>- Il feedback sulle attività e servizi svolti</li> </ul>	120	E. Belloni; A. Verniani

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
<b>5. Farmacia dei servizi: criteri di scelta e qualità delle strumentazioni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Requisiti normativi e gold standard internazionali per le strumentazioni</li> <li>- Qualità, accuratezza semplicità d'uso delle strumentazioni</li> <li>- Certificazioni e validazioni delle strumentazioni</li> <li>- Il ruolo della formazione e assistenza tecnica nella scelta della strumentazione</li> <li>- Valutare e scegliere in base al rapporto Qualità/Servizio/Valore</li> </ul>	60	E. Belloni; A. Verniani
<b>6. Farmacia dei servizi: come proporla al paziente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione delle leve principali per la proposta dei servizi in Farmacia</li> <li>- Le opportunità in Farmacia di proporre i servizi</li> <li>- I principali canali in store e social per comunicare i servizi proposti dalla Farmacia</li> <li>- La fidelizzazione del cliente-paziente attraverso i servizi</li> <li>- Come utilizzare i materiali di presentazione delle attività/servizi</li> </ul>	90	E. Belloni
<b>7. Farmacia dei servizi: nuovi canali di comunicazione, strumenti digitali e intelligenza artificiale</b>	60	E. Belloni
<b>8. Farmacia dei servizi: la gestione del CUP e della scelta del Medico e Pediatra</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nuove attività di prenotazione e scelta del Medico di Medicina Generale e del Pediatra di libera scelta</li> <li>- Quando farle e come farle</li> <li>- Come trasformarle in un'opportunità di fidelizzazione del paziente</li> <li>- Come conoscere il territorio e costruire il network con la classe medica</li> <li>- Il paziente anziano, una storia a sé da prendersi in carico</li> </ul>	60	E. Belloni; A. Verniani
<b>9. Farmacia dei servizi: importanza e strumenti per l'aderenza terapeutica e di telemedicina</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizi farmaceutici per l'aderenza terapeutica</li> <li>- Strumenti di Telemedicina Utili per il Monitoraggio dell'Aderenza</li> </ul>	90	E. Belloni; A. Verniani
<b>10. Farmacia dei servizi: assistenza al domicilio per i pazienti fragili e cronici</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruolo del farmacista nell'assistenza domiciliare, gestione e monitoraggio della terapia farmacologica</li> <li>- Farmacia come Centro di Supporto per la Telemedicina Domiciliare</li> <li>- Prevenzione degli errori farmacologici e gestione delle prescrizioni multiple, interazioni e dosaggi</li> </ul>	90	E. Belloni; A. Verniani

## PARTE SPECIALISTICA – “FARMACIA DEI SERVIZI E TELECARDIOLOGIA”

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
<b>11. Telecardiologia: misurazione della pressione arteriosa e rischio cardiovascolare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione della patologia pressoria e del rischio cardiovascolare</li> <li>- Ruolo della misurazione della pressione arteriosa nell’aderenza terapeutica e prevenzione</li> <li>- Casi reali e aree di attenzione per il paziente-cliente in Farmacia</li> <li>- Opportunità e correlazioni del servizio</li> <li>- Gestione del servizio in base al target del paziente</li> </ul>	75	E. Belloni G. Desideri
<b>12. Telecardiologia: ECG - Holter cardiaco &amp; pressorio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione della patologia cardio-vascolare e rischio cardiologico</li> <li>- Il ruolo e valore della telemedicina in Cardiologia</li> <li>- Valutazione del rischio ed informazioni raccolte con l’ECG</li> <li>- Valutazione del rischio ed informazioni raccolte con l’Holter Cardiaco &amp; Pressorio</li> <li>- Gestione del servizio in base al target del paziente</li> </ul>	75	E. Belloni A. Ungar
<b>13. Telecardiologia: gestione multidisciplinare del paziente cardiovascolare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aderenza alla terapia cardiovascolare in farmacia</li> <li>- Monitoraggio continuo della terapia: uso di app e dispositivi per il controllo della pressione arteriosa, glicemia, etc.</li> <li>- Strategie di counseling farmacologico: educazione sul corretto uso dei farmaci, gestione degli effetti collaterali, risoluzione di dubbi</li> <li>- Programmi di follow-up in farmacia per pazienti cronici</li> <li>- Tecniche di supporto psicologico per migliorare l'aderenza (motivational interviewing, counseling).</li> </ul>	75	A.Virdis A. Verniani
<b>14. Telecardiologia: approccio al paziente cardiovascolare con la medicina di genere</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottimizzazione delle terapie farmacologiche in base al genere</li> <li>- Monitoraggio dell'aderenza terapeutica secondo specificità di genere</li> <li>- Monitoraggio delle Comorbidità Associate e Terapie Adattate al Genere</li> </ul>	75	A. Mazza A. Verniani

### RAZIONALE SCIENTIFICO

L’attuale fase evolutiva della Farmacia in Italia vede nel settore dei servizi e della telemedicina una delle principali opportunità e sfide che i farmacisti si trovano ad affrontare. Questa nuova sfida rappresenta un’evoluzione sia del ruolo del farmacista sia della Farmacia nel contesto territoriale e del Servizio Sanitario Nazionale. L’attuale formazione dei farmacisti trova in questo settore ampi margini di crescita a causa della rapida evoluzione delle opportunità dei servizi erogabili.

E quindi importante per il farmacista affrontare in modo pragmatico l'argomento formandosi attraverso un percorso strutturato che fornisca un modello di approccio organizzativo e operativo volto a far comprenderne l'importanza e a guidarlo in questa nuova opportunità sanitaria.

In questo scenario evolutivo diventa fondamentale per il farmacista sviluppare nuove competenze nelle diverse aree specialistiche come, ad esempio, i servizi nell'area cardiovascolare.

Gestire e migliorare il rischio cardiovascolare richiede una particolare attenzione da parte di tutti i professionisti sanitari coinvolti sia nella cura sia nell'educazione della persona.

È fondamentale mettere al centro il paziente, annullando o almeno accorciando le distanze tra i vari operatori sanitari, non solo medici e infermieri, e supportandolo nella gestione quotidiana quali le difficoltà ad accedere ai servizi sanitari e liste di attesa.

Risulta evidente che la farmacia deve essere vista come un'opportunità per raggiungere i pazienti nel modo più capillare possibile. Infatti, alcune patologie e/o fattori di rischio possono essere combattuti proprio in un'ottica di "farmacie di servizi" di vitale importanza sia nella prevenzione del rischio cardiovascolare sia nel monitoraggio dei malati con patologie cardiovascolari conclamate.

#### AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO IL FARMACISTA PARTECIPANTE AVRÀ SVILUPPATO:

- conoscenza dei servizi di prima e seconda istanza erogabili in farmacia e le normative vigenti;
- competenza nella pianificazione e valutazione strategica dei servizi da inserire nella propria farmacia;
- capacità di ottimizzazione e gestione dei servizi dalla scelta dei criteri tecnici e delle caratteristiche tecnologiche alle opportunità commerciali;
- capacità di coordinamento delle risorse umane e della pianificazione oraria nell'ambito della farmacia dei servizi;
- conoscenza dei principali media tradizionali e digitali per la comunicazione, l'ampliamento e la fidelizzazione del cliente-paziente;
- competenze cliniche di base per la gestione operativa e consapevole in ambito cardiovascolare attraverso l'erogazione di servizi di monitoraggio.

## DATI EVENTO

**Data inizio:** 27/03/2025

**Data fine:** 31/12/2025

**Durata:** 29 ore

**Crediti ECM:** 50 crediti ECM

**Numero discenti:** 1.000

**ID ECM:** 5850-442214

**Obiettivo formativo n. 20:** Tematiche speciali del SSN e/o SSR a carattere urgente e/o straordinario individuate dalla commissione nazionale per la formazione continua e dalle regioni/province autonome per far fronte a specifiche emergenze sanitarie con acquisizione di nozioni di tecnico-professionali.

**NOTA:** l'argomento trattato rientra nei Temi di interesse nazionale indicati dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua per il triennio 2023-25.

**Area formativa:** acquisizione competenze di sistema

**Quota di iscrizione:** gratuito

**Segreteria scientifica, organizzativa e Provider ECM:** Accademia Tecniche Nuove Srl,

**Provider standard ID:** 5850

**Sponsor:** SANDOZ SPA

**Url piattaforma:** <https://ecm.accademiati.it>

**Sede di svolgimento:** Accademia Tecniche Nuove Srl, Via Eritrea 21, Milano

## DESTINATARI

PROFESSIONE	DISCIPLINA
Farmacista	Farmacista territoriale

## RESPONSABILE SCIENTIFICO E TUTOR

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
<b>Dottor Andrea Verniani</b>	Chimica e Tecnologie Farmaceutiche; Farmacia	Master di specializzazione in Marketing Strategico e Business Plan di prodotto. Executive Master in Marketing digitale e New Media Communication	Medical & scientific consultant in the pharmaceutical sector. Business Partner e Farmacista della Farmacia Boscarino	Firenze

## TUTOR

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
<b>Dott.ssa Emanuela Belloni</b>	Laurea Quinquennale in Economia Aziendale	Master in R.P.E.- Marketing e Comunicazione	Libero professionista	Roma

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090320

E-mail: [direzione@accademiati.it](mailto:direzione@accademiati.it) – [www.accademiati.it](http://www.accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

**Provider ECM ID: 5850**

con accreditamento standard

**Ente di Formazione** accreditato

presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

## QUALIFICA FACULTY

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
<b>Dott.ssa Emanuela Belloni</b>	Laurea Quinquennale in Economia Aziendale	Master in R.P.E.- Marketing e Comunicazione	Libero professionista	Roma
<b>Prof. Giovambattista Desideri</b>	Medicina e Chirurgia	Medicina interna	Professore ordinario Dipartimento di Scienze Cliniche Internistiche, Anestesiologiche e Cardiovascolari, Università degli Studi La Sapienza Roma	Roma
<b>Dottor Albero Mazza</b>	Medicina e Chirurgia	Medicina interna; Scienze dell'alimentazione	Direttore UOC Medicina Interna Centro Ipertensione di Eccellenza Europea ESH Azienda ULSS 5 Polesana - Ospedale di Adria (RO)	Rovigo
<b>Avv. Valerio Pandolfini</b>	Giurisprudenza		Esercizio dell'attività professionale presso il proprio studio legale in Milano, nelle aree del diritto civile, commerciale e societario.	Milano
<b>Prof. Andrea Ungar</b>	Medicina e Chirurgia	Geriatria e in Cardiologia	Professore ordinario di Geriatria all'Università di Firenze. Direttore di Geriatria e Terapia intensiva geriatrica all'ospedale Careggi, Firenze	Firenze
<b>Dottor Andrea Verniani</b>	Chimica e Tecnologie Farmaceutiche; Farmacia	Master di specializzazione in Marketing Strategico e Business Plan di prodotto. Executive Master in Marketing digitale e New Media Communication	Medical & scientific consultant in the pharmaceutical sector. Business Partner e Farmacista della Farmacia Boscarino	Firenze
<b>Prof. Agostino Virdis</b>	Medicina e Chirurgia	Medicina interna Farmacologia clinica	Ordinario di Medicina interna all'Università di Pisa. Direttore dell'Unità operativa di Geriatria dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Pisana	Pisa