

Provider: **Accademia Tecniche Nuove Srl – ID 5850**

FAD asincrona con tutoraggio

“SERVIZI, PREVENZIONE E TELECARDIOLOGIA IN FARMACIA”

PROGRAMMA SCIENTIFICO

Il percorso formativo di alta specializzazione è articolato in 14 moduli didattici per un totale di **29 ore** di formazione strutturato in 2 parti: una prima parte generale sui servizi e telemedicina e una specialistica in telecardiologia.

PARTE GENERALE – FARMACIA DEI SERVIZI E TELEMEDICINA

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
1. Farmacia dei servizi: perché farla? <ul style="list-style-type: none"> - Scenario attuale e futuro della Farmacia nell’evoluzione del sistema sanitario/assistenziale in Italia - La Farmacia dei servizi, perché è un’opportunità? - Le prestazioni analitiche di prima istanza - Servizi di secondo livello erogabili con dispositivi strumentali - Quali sono i servizi più richiesti in Farmacia? 	90	E. Belloni; A. Verniani
2. Farmacia dei servizi: prestazioni obblighi e responsabilità dei farmacisti <ul style="list-style-type: none"> - Dalla L. N. 69/2009, IL D.LGS. N. 153/2009 ai decreti del 2010 e 2011 - I nuovi servizi erogabili dalle Farmacie dopo la Pandemia COVID-19 - Gli obblighi delle Farmacie nella erogazione dei servizi - Le responsabilità dei Farmacisti nella prestazione dei servizi in Farmacia - La normativa vigente, responsabilità e adempimenti dei Farmacisti in termini di Privacy 	70	E. Belloni V. Pandolfini
3. Farmacia dei servizi: le necessità dei pazienti e la scelta dei servizi <ul style="list-style-type: none"> - Analisi delle necessità, offerte e potenzialità del territorio intorno alla Farmacia e della Farmacia - Valutazione delle competenze e skills del personale della Farmacia - Valutazione dei servizi in collaborazione esterna: quali scegliere, come gestirli - Realizzazione della SWOT per la scelta dei servizi da offrire - Definizione degli obiettivi e planning della realizzazione dei servizi 	120	E. Belloni
4. Farmacia dei servizi: come organizzarla e gestirla <ul style="list-style-type: none"> - Le opportunità in Farmacia di proporre i servizi - La pianificazione delle attività della Farmacia dei servizi - L’organizzazione, la formazione e la responsabilizzazione del personale della Farmacia - La calendarizzazione e pianificazione dei servizi - Il feedback sulle attività e servizi svolti 	120	E. Belloni; A. Verniani

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
5. Farmacia dei servizi: criteri di scelta e qualità delle strumentazioni <ul style="list-style-type: none"> - Requisiti normativi e gold standard internazionali per le strumentazioni - Qualità, accuratezza semplicità d'uso delle strumentazioni - Certificazioni e validazioni delle strumentazioni - Il ruolo della formazione e assistenza tecnica nella scelta della strumentazione - Valutare e scegliere in base al rapporto Qualità/Servizio/Valore 	60	E. Belloni; A. Verniani
6. Farmacia dei servizi: come proporla al paziente <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione delle leve principali per la proposta dei servizi in Farmacia - Le opportunità in Farmacia di proporre i servizi - I principali canali in store e social per comunicare i servizi proposti dalla Farmacia - La fidelizzazione del cliente-paziente attraverso i servizi - Come utilizzare i materiali di presentazione delle attività/servizi 	90	E. Belloni
7. Farmacia dei servizi: nuovi canali di comunicazione, strumenti digitali e intelligenza artificiale	60	E. Belloni
8. Farmacia dei servizi: la gestione del CUP e della scelta del Medico e Pediatra <ul style="list-style-type: none"> - Le nuove attività di prenotazione e scelta del Medico di Medicina Generale e del Pediatra di libera scelta - Quando farle e come farle - Come trasformarle in un'opportunità di fidelizzazione del paziente - Come conoscere il territorio e costruire il network con la classe medica - Il paziente anziano, una storia a sé da prendersi in carico 	60	E. Belloni; A. Verniani
9. Farmacia dei servizi: importanza e strumenti per l'aderenza terapeutica e di telemedicina <ul style="list-style-type: none"> - Servizi farmaceutici per l'aderenza terapeutica - Strumenti di Telemedicina Utili per il Monitoraggio dell'Aderenza 	90	E. Belloni; A. Verniani
10. Farmacia dei servizi: assistenza al domicilio per i pazienti fragili e cronici <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo del farmacista nell'assistenza domiciliare, gestione e monitoraggio della terapia farmacologica - Farmacia come Centro di Supporto per la Telemedicina Domiciliare - Prevenzione degli errori farmacologici e gestione delle prescrizioni multiple, interazioni e dosaggi 	90	E. Belloni; A. Verniani

PARTE SPECIALISTICA – “FARMACIA DEI SERVIZI E TELECARDIOLOGIA”

Argomenti	Durata in minuti	Docente/i
11. Telecardiologia: misurazione della pressione arteriosa e rischio cardiovascolare <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione della patologia pressoria e del rischio cardiovascolare - Ruolo della misurazione della pressione arteriosa nell’aderenza terapeutica e prevenzione - Casi reali e aree di attenzione per il paziente-cliente in Farmacia - Opportunità e correlazioni del servizio - Gestione del servizio in base al target del paziente 	75	E. Belloni G. Desideri
12. Telecardiologia: ECG - Holter cardiaco & pressorio <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione della patologia cardio-vascolare e rischio cardiologico - Il ruolo e valore della telemedicina in Cardiologia - Valutazione del rischio ed informazioni raccolte con l’ECG - Valutazione del rischio ed informazioni raccolte con l’Holter Cardiaco & Pressorio - Gestione del servizio in base al target del paziente 	75	E. Belloni A. Ungar
13. Telecardiologia: gestione multidisciplinare del paziente cardiovascolare <ul style="list-style-type: none"> - Aderenza alla terapia cardiovascolare in farmacia - Monitoraggio continuo della terapia: uso di app e dispositivi per il controllo della pressione arteriosa, glicemia, etc. - Strategie di counseling farmacologico: educazione sul corretto uso dei farmaci, gestione degli effetti collaterali, risoluzione di dubbi - Programmi di follow-up in farmacia per pazienti cronici - Tecniche di supporto psicologico per migliorare l'aderenza (motivational interviewing, counseling). 	75	A.Virdis A. Verniani
14. Telecardiologia: approccio al paziente cardiovascolare con la medicina di genere <ul style="list-style-type: none"> - Ottimizzazione delle terapie farmacologiche in base al genere - Monitoraggio dell'aderenza terapeutica secondo specificità di genere - Monitoraggio delle Comorbidità Associate e Terapie Adattate al Genere 	75	A. Mazza A. Verniani

RAZIONALE SCIENTIFICO

L’attuale fase evolutiva della Farmacia in Italia vede nel settore dei servizi e della telemedicina una delle principali opportunità e sfide che i farmacisti si trovano ad affrontare. Questa nuova sfida rappresenta un’evoluzione sia del ruolo del farmacista sia della Farmacia nel contesto territoriale e del Servizio Sanitario Nazionale. L’attuale formazione dei farmacisti trova in questo settore ampi margini di crescita a causa della rapida evoluzione delle opportunità dei servizi erogabili.

E quindi importante per il farmacista affrontare in modo pragmatico l'argomento formandosi attraverso un percorso strutturato che fornisca un modello di approccio organizzativo e operativo volto a far comprenderne l'importanza e a guidarlo in questa nuova opportunità sanitaria.

In questo scenario evolutivo diventa fondamentale per il farmacista sviluppare nuove competenze nelle diverse aree specialistiche come, ad esempio, i servizi nell'area cardiovascolare.

Gestire e migliorare il rischio cardiovascolare richiede una particolare attenzione da parte di tutti i professionisti sanitari coinvolti sia nella cura sia nell'educazione della persona.

È fondamentale mettere al centro il paziente, annullando o almeno accorciando le distanze tra i vari operatori sanitari, non solo medici e infermieri, e supportandolo nella gestione quotidiana quali le difficoltà ad accedere ai servizi sanitari e liste di attesa.

Risulta evidente che la farmacia deve essere vista come un'opportunità per raggiungere i pazienti nel modo più capillare possibile. Infatti, alcune patologie e/o fattori di rischio possono essere combattuti proprio in un'ottica di "farmacie di servizi" di vitale importanza sia nella prevenzione del rischio cardiovascolare sia nel monitoraggio dei malati con patologie cardiovascolari conclamate.

AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO IL FARMACISTA PARTECIPANTE AVRÀ SVILUPPATO:

- conoscenza dei servizi di prima e seconda istanza erogabili in farmacia e le normative vigenti;
- competenza nella pianificazione e valutazione strategica dei servizi da inserire nella propria farmacia;
- capacità di ottimizzazione e gestione dei servizi dalla scelta dei criteri tecnici e delle caratteristiche tecnologiche alle opportunità commerciali;
- capacità di coordinamento delle risorse umane e della pianificazione oraria nell'ambito della farmacia dei servizi;
- conoscenza dei principali media tradizionali e digitali per la comunicazione, l'ampliamento e la fidelizzazione del cliente-paziente;
- competenze cliniche di base per la gestione operativa e consapevole in ambito cardiovascolare attraverso l'erogazione di servizi di monitoraggio.

DATI EVENTO

Data inizio: 27/03/2025

Data fine: 31/12/2025

Durata: 29 ore

Crediti ECM: 50 crediti ECM

Numero discenti: 1.000

ID ECM: 5850-442214

Obiettivo formativo n. 20: Tematiche speciali del SSN e/o SSR a carattere urgente e/o straordinario individuate dalla commissione nazionale per la formazione continua e dalle regioni/province autonome per far fronte a specifiche emergenze sanitarie con acquisizione di nozioni di tecnico-professionali.

NOTA: l'argomento trattato rientra nei Temi di interesse nazionale indicati dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua per il triennio 2023-25.

Area formativa: acquisizione competenze di sistema

Quota di iscrizione: gratuito

Segreteria scientifica, organizzativa e Provider ECM: Accademia Tecniche Nuove Srl,

Provider standard ID: 5850

Sponsor: SANDOZ SPA

Url piattaforma: <https://ecm.accademiati.it>

Sede di svolgimento: Accademia Tecniche Nuove Srl, Via Eritrea 21, Milano

DESTINATARI

PROFESSIONE	DISCIPLINA
Farmacista	Farmacista territoriale

RESPONSABILE SCIENTIFICO E TUTOR

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
Dottor Andrea Verniani	Chimica e Tecnologie Farmaceutiche; Farmacia	Master di specializzazione in Marketing Strategico e Business Plan di prodotto. Executive Master in Marketing digitale e New Media Communication	Medical & scientific consultant in the pharmaceutical sector. Business Partner e Farmacista della Farmacia Boscarino	Firenze

TUTOR

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
Dott.ssa Emanuela Belloni	Laurea Quinquennale in Economia Aziendale	Master in R.P.E.- Marketing e Comunicazione	Libero professionista	Roma

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090320

E-mail: direzione@accademiati.it – www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato

presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

QUALIFICA FACULTY

Nome e Cognome	Laurea	Specializzazione	Affiliazione	Città
Dott.ssa Emanuela Belloni	Laurea Quinquennale in Economia Aziendale	Master in R.P.E.- Marketing e Comunicazione	Libero professionista	Roma
Prof. Giovambattista Desideri	Medicina e Chirurgia	Medicina interna	Professore ordinario Dipartimento di Scienze Cliniche Internistiche, Anestesiologiche e Cardiovascolari, Università degli Studi La Sapienza Roma	Roma
Dottor Albero Mazza	Medicina e Chirurgia	Medicina interna; Scienze dell'alimentazione	Direttore UOC Medicina Interna Centro Ipertensione di Eccellenza Europea ESH Azienda ULSS 5 Polesana - Ospedale di Adria (RO)	Rovigo
Avv. Valerio Pandolfini	Giurisprudenza		Esercizio dell'attività professionale presso il proprio studio legale in Milano, nelle aree del diritto civile, commerciale e societario.	Milano
Prof. Andrea Ungar	Medicina e Chirurgia	Geriatria e in Cardiologia	Professore ordinario di Geriatria all'Università di Firenze. Direttore di Geriatria e Terapia intensiva geriatrica all'ospedale Careggi, Firenze	Firenze
Dottor Andrea Verniani	Chimica e Tecnologie Farmaceutiche; Farmacia	Master di specializzazione in Marketing Strategico e Business Plan di prodotto. Executive Master in Marketing digitale e New Media Communication	Medical & scientific consultant in the pharmaceutical sector. Business Partner e Farmacista della Farmacia Boscarino	Firenze
Prof. Agostino Virdis	Medicina e Chirurgia	Medicina interna Farmacologia clinica	Ordinario di Medicina interna all'Università di Pisa. Direttore dell'Unità operativa di Geriatria dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Pisana	Pisa